

1枚でわかる！ スパコミック!! LINE電子チケットの強み

公式LINEでバナー掲載して、購入から利用まで一直線に



詳細資料はこちら

https://spacomic.com/ex_ticket

— 6つのポイントに分けてご紹介 手数料率:ユーザ向け施策あり 12%、施策なし9%

メリット1

会員登録不要・個人情報入力不要！ 友だち登録のみ！

- 国内ユーザーは9,700万人以上(日本人口の約80%／2024年時点)
- 会員登録の手間なく、購入ハードルを最小化。温浴施設特化だからこそ個人情報入力を全て省略でき、購入完了を優先
- クレジットカードほか、Paypay、Google Pay、Apple Pay等に対応
- チケット選択から、決済して、利用まで『全てトータルで完結。』

メリット2

高単価プランが売れる！ 自由にプランが設定できる！

- 漫画も目的のお客様だからこそ、岩盤浴付きや食事付きなど、高単価のプランもニーズ高い傾向
- スパコミックのダッシュボードから自由にプラン設定可能。熱波イベント付きや大型連休の限定チケットも柔軟に販売可能
- キャンセル不可のため、即売上に

メリット3

公式LINEにも設置できる！ お知らせ配信からそのまま購入へ！

- リッチメニュー(バナー)に設置可能
- コミック検索バナーと併用がおすすめ
- イベントのお知らせ配信後も効果抜群
- 現金のみの施設もキャッシュレス対応へ
- 入館待ちの削減・混雑緩和にも効果的

メリット4

ユーザー認知や利用促進に繋がる施策

- 複数施設を巡る方にも、常連の方にも嬉しい仕組み！
- はじめて割、運試しチケット、リピート割、平日割。初回利用者の再来店促進に効果的。
- リピート割は施設横断よりも同一施設が優遇される仕組み(~5%引)
- 負担はすべてスパコミック側で対応、施設側の追加負担は不要。

メリット5

初期費用0円・月額費用0円！ 完全成果報酬型で安心の料金設計

- 世界的に信頼される決済システム「Stripe」採用
- 毎日振込にも対応。キャッシュフロー改善にも役立ちます。
- ユーザー向け施策のON/OFFを設定可能
- 不要な施策をオフにすることで、さらに手数料を抑えられます。
→ 業界最安水準の手数料を実現。

メリット6

導入も簡単！3ステップ！ 手順が不明な場合はサポートも！

- stripeの登録(無料)とお振込口座の紐付け、各種紐付けに必要な番号をご連絡いただき→スパコミック側で設定し、URLを発行
- プランを作成
- お送りするURLをLINEのリッチメニューに追加
- バナー作成や現地サポート対応



ぜひお話を伺わせてください！

店舗でのご説明や、オンラインでのご案内も承っております。
お気軽にお問い合わせください。
contact@spacomic.com

スパコミック
サイト: <https://spacomic.com>
代表 :秋元 雄介(アキモト ユウスケ)

初期費用
月額費用
無料！

公式LINEで、コミック検索バーと掛け合わせがオススメ！

完全成功報酬型の
LINE電子チケット



Created by **スパコミック!!**

LINE電子チケットの強み

国内ユーザー数
9,700万人

公式LINEに
設置可能

ユーザー会員登録

不要



LINEアプリで購入～利用まで

完結

プラン作成
自由

キャッシュレス決済を
実現

利用までの流れ

ご体験デモアカウント
<https://line.me/R/ti/p/@409igwol>



友だち登録だけで購入可能！LINEトーク上で『決済』も『利用』も



バーマイヤー
設計計画

Stripe決済
スパコミック
LINE

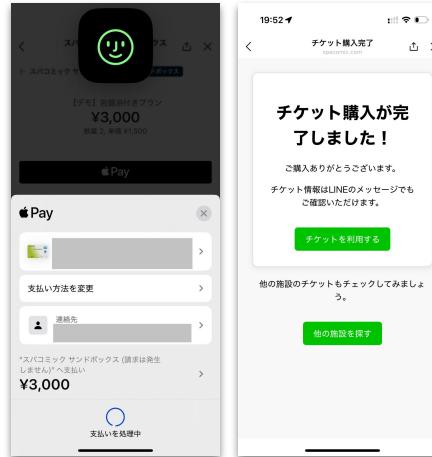
売上金の流れ① — 2種類からご選択可能

キャンセル不可

最大6ヶ月の有効期限のチケット。キャンセルポリシーにてキャンセル不可のため、すぐ売上になります。

即日入金

Stripeのデフォルト設定が売上日の入金となっています。入金タイミングのご変更もいただけます。



基本的に、貴社代表のstripeご登録
・免許証等による本人確認が必要となります。

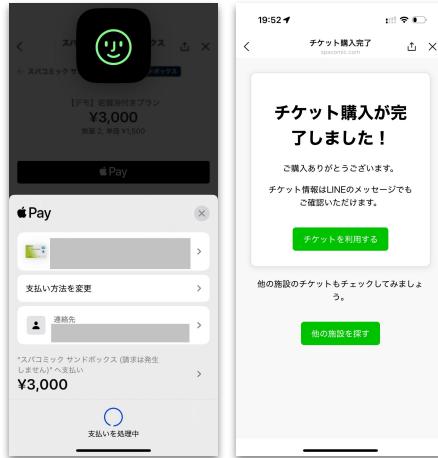
Stripe決済



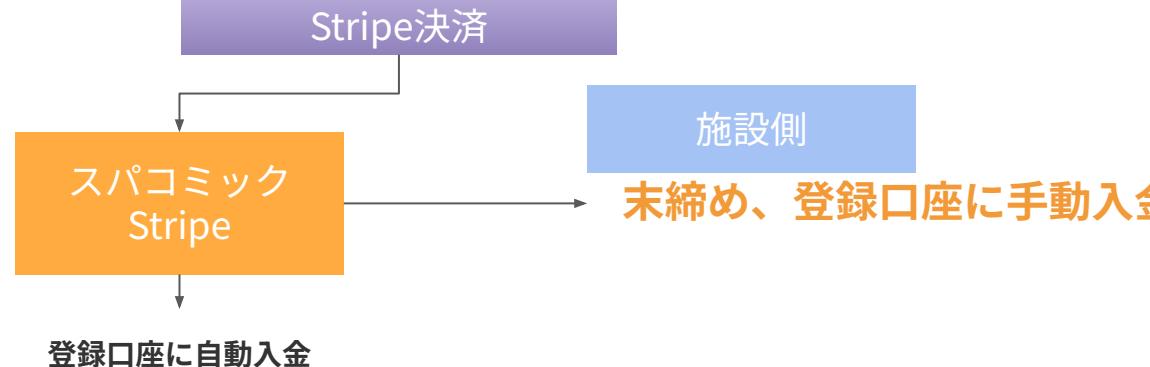
売上金の流れ② — 2種類からご選択可能

キャンセル不可

最大6ヶ月の有効期限のチケット。キャンセルポリシーにてキャンセル不可のため、すぐ売上になります。



Stripe決済



対応支払い方法

クレジットカード

VISA／Mastercard／JCB／American
Express／Diners／Discover／UnionPay

電子決済

PayPal／PayPay（※）／Apple Pay／Google Pay／LINK

上記に加え、**Stripe**に対応する各種お支払い方法もご利用いただけます。

※PayPayはサービス稼働後に申請・承認が必要となるため、提供開始までお時間をいただく場合がございます。

プランを自由に作成・更新

LINE電子チケット プラン管理・作成

現在販売中のプラン一覧から編集対象を選ぶか、下の「作成」タブで新規作成してください。

【休日】入館のみ（タオルなし）
子ども料金あり
大人：1500円

【平日】入館+タオルセット+館内着
大人：1600円

作成 変更 販売終了済み

【休日】入館のみ（タオルなし）

運試しチケット機能

リピート割

子ども料金を設定 500 680

プラン名
【休日】入館のみ（タオルなし）

大人価格（円） 1500 大人 割引前価格（任意） 1700

画像ファイル名
plan_1762838627.jpg

説明文
レンタルタオルと館内着が付いたお得なセット。手ぶらで施設利用可能。1万冊のコミックも時間無制限で読み放題です。

- 青背景の項目を埋めて公開。
- 販売枚数や期間も指定可能。

注意事項
以下に該当する方はご利用になれません
~~~~~

▼制限を追加する（任意）

販売枚数  
販売開始日  販売終了日   
年 / 月 / 日 年 / 月 / 日

利用開始日  利用終了日   
年 / 月 / 日 年 / 月 / 日

利用可能日数  
キャンセルポリシー  
購入後のキャンセルはできません

保存 販売終了にする

# 購入導線は、公式LINEから



公式LINE導入イメージ

友だち登録が10,000人いらっしゃる場合、登録やログイン操作なくそのまま購入まで進めます。

公式LINEが未導入の施設様には、アカウント作成からサポートいたします。

# イベント時にもご活用いただけます



発売期間指定・枚数制限ができます。

完売時は **Sold Out** 表示に。

# ユーザー向け施策 (ON/OFF設定可)

ポイント付与の代わり

様々な施設を巡りながら、お気に入りの店舗を見つけてほしいという思いで開発しました。

利用者にとっては、同じ施設を利用するなら「お得に楽しめる」ことが一番の魅力です。

一方で施設側にとっては、**新規顧客の獲得やリピート促進、平日・閑散期の集客** が課題です。

そこで、両者のメリットが両立するよう、スパコミック独自の施策を設計しました。

さらに「当たりチケット」によって、グループ利用の後押しや SNSでの自然な拡散も期待できます。

なお、以下の施策はすべてスパコミック負担です。施設へのご送金金額が変わることはありません。

はじめて割

平日割

リピート割

運試しチケット

# ユーザー向け施策 ①

## 運試しチケット

確率：1/50

利用完了時に抽選が行われ、当たるともう1枚GET！

想定/ターゲット：子連れ家族、カップル、友人グループ、利用頻度が高くない層



利用完了時に当た  
りが分かります

購入した内容と同一チケットが  
もう一枚利用できます

購入時にどちらか  
選択する

## リピート割

直近90日の利用完了回数によって、回数を重ねるごと  
に、さらにお得になります。

想定/ターゲット：温浴サウナ好きな方、漫画目的の方

| 割引率 | 同一店舗 | 掲載店舗横断 |
|-----|------|--------|
| 1%  | 1回   | 1回     |
| 2%  | 2回   | 2回     |
| 3%  | 3回   | 4回     |
| 4%  | 5回   | 7回     |
| 5%  | 7回   | 10回    |

※運試しチケットでの利用回数はカウント対象外。平日割引率上限5%まで。  
※内容は利用状況等を踏まえて今後変更する可能性があります。

# ユーザー向け施策 ②

## はじめて割

はじめて利用する施設は、

割引き +5%

もしくは、運試しチケット当選確率1/20

想定/ターゲット：全員。各施設1回ずつ利用できるため、施設利用および、チケットの初回利用ハードルを下げる狙い

## 平日割

平日は、よりお得になります。

割引き +1%

もしくは、運試しチケット当選確率1/30

想定/ターゲット：平日休み、有休利用でのリフレッシュ、コワーキング

※自動で最もお得な割引適用。平日割含め割引上限5%まで。  
※内容は利用状況等を踏まえて今後変更する可能性があります。

# リピート割の具体例

周遊しながらお気に入り店舗さがし

[施設A]

定価1,200円

→クーポン販価1,000円

初回：950円 はじめて割

2回目：990円 ※ 1%引

[施設B]

販価1,200円

初回（累計3回目）：1,140円 はじめて割

？  
？  
[施設C]

定価1,600円

→クーポン販価1,500円

初回（累計4回目）：1,425円 はじめて割  
2回目（累計5回目）：1,455円 ※ 3%引  
3回目（累計6回目）：1,455円 ※ 3%引  
4回目（累計7回目）：1,440円 ※ 4%引

→自然と温浴施設の利用回数も増えることを期待

| 割引率 | 同一店舗 | 掲載店舗横断 |
|-----|------|--------|
| 1%  | 1回   | 1回     |
| 2%  | 2回   | 2回     |
| 3%  | 3回   | 4回     |
| 4%  | 5回   | 7回     |
| 5%  | 7回   | 10回    |

※平日ならさらに+1%引き

# 経理・請求管理

手動振込の場合、末締め→翌月中旬予定

請求内容の詳細は、スパコニックおよびStripeの管理画面の双方で、ご確認いただけます。支払通知書は、PDFまたはCSV形式での保存をお願いいたします。

## 経理・請求管理

月次サマリ    **請求書発行**    Stripe接続

対象月: 2025-11 ▾    明細プレ

**2025-11 明細**

| ID | プラン | 区分        | 販売枚数合計 | 販売額合計 (税抜) | 販売額消費税 (10%) | 販売額合計 (10%税込) | 販売手数料合計 | PF手数料合計 | 決済手数料合計 | 施設受取額合計 |
|----|-----|-----------|--------|------------|--------------|---------------|---------|---------|---------|---------|
|    |     | 通常        | 7 枚    | ¥7,956     | ¥796         | ¥8,752        | ¥1,002  | ¥690    | ¥312    | ¥7,750  |
|    |     | 運試し当選分    | 1 枚    | ¥1,182     | ¥118         | ¥1,300        | ¥0      | ¥0      | ¥0      | ¥1,300  |
|    |     | キャンペーン配布分 | 1 枚    | ¥1,364     | ¥136         | ¥1,500        | ¥0      | ¥0      | ¥0      | ¥1,500  |
|    |     | 合計        | 9 枚    | ¥10,502    | ¥1,050       | ¥11,552       | ¥1,002  | ¥690    | ¥312    | ¥10,550 |

支払予定期  
2025年12月11日

| 支払予定期 | 差引お支払金額合計 |
|-------|-----------|
|       | ¥ 10,550  |

明細 (プラン名)

| 明細 (プラン名)                    | 販売料金 (10%税込) | 販売枚数 | 販売額合計  | 販売手数料率 | 販売手数料 | PF手数料率 | PF手数料 | 決済手数料率 | 決済手数料 | 施設受取額  |
|------------------------------|--------------|------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| 【休日】入館のみ (タオルなし)             | ¥900         | 1    | ¥900   | 12%    | ¥107  | 8.4%   | ¥75   | 3.6%   | ¥32   | ¥793   |
| 【休日】入館のみ (タオルなし) [運試し当選分]    | ¥1,300       | 2    | ¥2,600 | 12%    | ¥310  | 8.4%   | ¥218  | 3.6%   | ¥92   | ¥2,290 |
| 【休日】入館のみ (タオルなし) [運試し当選分]    | ¥1,300       | 1    | ¥1,300 | 0%     | ¥0    | 0%     | ¥0    | 0%     | ¥0    | ¥1,300 |
| 【休日】入館のみ (タオルなし) (子ども)       | ¥500         | 1    | ¥500   | 12%    | ¥60   | 8.4%   | ¥42   | 3.6%   | ¥18   | ¥440   |
| 【休日】入館+タオルセット+割内蔵            | ¥1,600       | 1    | ¥1,600 | 12%    | ¥191  | 8.4%   | ¥134  | 3.6%   | ¥57   | ¥1,409 |
| 【休日】入館+タオルセット+割内蔵(リピート割1%)   | ¥1,584       | 1    | ¥1,584 | 12%*   | ¥175  | 8.4%*  | ¥118  | 3.6%   | ¥57   | ¥1,409 |
| 【休日】入館+タオルセット+割内蔵(リピート割2%)   | ¥1,568       | 1    | ¥1,568 | 12%*   | ¥159  | 8.4%*  | ¥103  | 3.6%   | ¥56   | ¥1,409 |
| 【休日】入館+タオルセット+割内蔵(キャンペーン配布分) | ¥1,500       | 1    | ¥1,500 | 0%     | ¥0    | 0%     | ¥0    | 0%     | ¥0    | ¥1,500 |

\* リピート割が適用された取引については、施設受取額が割引前に割引となるよう、販売手数料率を自動的に調整しております。  
\* 上記金額は算出過程での端数処理により、合計金額と異なり生じる場合がございます。  
内容に相違ござ不明な点がございましたら、お手数ですが下記問い合わせ先まで連絡くださいますようお願い申し上げます。  
お問い合わせ: contact@spacomic.com

スパコニックのダッシュボード

アイテム

| アイテム             | 数量 | 単価     | 金額     |
|------------------|----|--------|--------|
| 【休日】入館のみ (タオルなし) | 1  | ¥1,485 | ¥1,485 |
| 合計               |    |        | ¥1,485 |

支払いの内訳

| 支払い額                                |
|-------------------------------------|
| Stripe の決済手数料 <a href="#">もっと見る</a> |

正味金額

| 正味金額       |
|------------|
| ¥1,485 JPY |
| - ¥53 JPY  |
| ¥1,432 JPY |

送金の詳細

連絡アカウント

微収済み手数料  
¥127

送金 ID

金額の詳細  
¥1,485

送金グループ

Stripeのダッシュボード

# セキュリティ対策・万が一の備え

## [基本的なセキュリティ対策]

### 管理権限は最小限に

サイトやシステムの管理権限は代表者のみ。最小限のアクセス権設定です。

## [サーバーセキュリティ]

### WAF (Web Application Firewall)

外部からの不正アクセスや攻撃からサーバーを保護します。

### 定期自動バックアップ

データは定期的に自動バックアップされ、万が一のデータ損失に備えています。

### ファイル権限の制約

機密情報を含むファイルには厳格なアクセス制限を設定し、外部からの直接アクセスを防止しています。

### ログ監視

サーバーのアクセス状況を常時監視し、異常な動きを検知します。

### DDoS攻撃の保護

不正なスクリプトや大量アクセスによるサービス停止を防ぎます。

### 過剰リクエスト制限

同一IPからの異常なリクエストを自動で制限します。

## [アプリケーションセキュリティ]

### XSS、CSRF対策

不正なスクリプトや改ざん攻撃からユーザーを保護します。

### 施設ダッシュボードURLのランダム生成

不正アクセスを防ぐため、ダッシュボードページのURLはランダムに生成されています。

### パスワード認証および暗号化管理

パスワードは強力に暗号化され、安全に保管されています。

### セキュリティ的に信頼が高いシステムを採用

日本で1番利用される「LINE」、世界的に信頼される決済システム「Stripe」を採用しています。

## [インシデント対応]

### 異常検知通知

サーバーに異常が発生した際は、即座に管理者に通知されます。

### 専用サーバー

障害発生時の影響を最小限に抑えるため、スパコミック本体とは別の専用サーバーで運用しています。

### 解読不可能なID

万が一の漏洩があっても、LINEから得ているのは暗号化されたユーザーIDのみです。

# 導入方法① Stripe経由で精算

STEP1

[施設対応]stripeの登録（無料）とお振込口座の紐付け、LINE紐付け情報のご連絡

手順マニュアルに沿ってご登録いただき、管理番号をご連絡ください。現地サポートも可能です。

STEP2

スパコニック側で設定

いただいた各種管理番号をもとに連携設定をし、LINE側に貼り付けるURLの発行を行います。

STEP3

[施設対応] 並行してプランの作成

手順マニュアルに沿って、プランを作成してください。スパコニック側での設定も可能です。

STEP4

LINEのリッチメニューに反映し、テスト実施

価格を小額にして、実際に入金までのフローをテストします。

STEP5

本導入開始！

テストで問題が生じなければ、実際の運用を開始いたします。

# 導入方法② スパコニックから手動お振込で精算

STEP1

## [施設対応]お振込口座先、LINE紐付け情報のご連絡

管理番号をご連絡ください。現地サポートも可能です。

STEP2

## スパコニック側で設定

いただいた各種管理番号をもとに連携設定をし、LINE側に貼り付けるURLの発行を行います。

STEP3

## [施設対応]並行してプランの作成

手順マニュアルに沿って、プランを作成してください。スパコニック側での設定も可能です。

STEP4

## LINEのリッチメニューに反映し、テスト実施

価格を小額にして、実際に入金までのフローをテストします。

STEP5

## 本導入開始！

テストで問題が生じなければ、実際の運用を開始いたします。

# 料金プラン (完全成果報酬型)

[初期費用] 0円

[月額費用] 0円

[売上手数料] 施策あり：12% →88%送金

なし：9% →91%送金

※Stripe決済手数料3.6%を含む

## 初期設定サポート (必要に応じて)

|                                           |               |
|-------------------------------------------|---------------|
| Stripe登録 & 口座設定&公式LINEアカウントへのリンク設定の現地サポート | +33,000円 → 0円 |
| リッチメニュー構成検討 & バナー制作                       | +33,000円 → 0円 |

※杉並区より片道50km以上は別途交通費

# よくあるご質問

**Q. 平日限定で販売はできますか？**

A. 可能です。対象日(平日限定など)をプラン名または説明欄に明記してください。

**Q. ユーザー向け施策(運試しやリピート割)の有無で迷っています。**

A. 1~2ヶ月単位で切り替えてお試しいただけます。反応を見ながら柔軟に運用可能です。

**Q. 家族で購入した場合の当たりやリピート割引はどうなっていますか？**

A. 運試しチケットは、1枚ごとの抽選です。お子様のチケットだけ当たった場合、子ども料金のチケット配布になります。リピート割引は大人と子供でそれぞれ別カウント計算になります。

**Q. 契約期間はありますか？**

A. 初回6ヶ月契約、以降は1ヶ月ごとの自動更新です。解約のご連絡は1ヶ月前までにお願いいたします。

**Q. 契約主体は、株式会社春うららかな書房ですか？**

A. いいえ。チケット機能に関する契約はスパコミックとの直接契約となります。

現在、スパコミックは個人事業主として運営しており、適格請求書発行事業者(インボイス対応)です。

# スパコミックとは

<https://spacomic.com>

スパコミックは、温浴施設の情報に加え、コミック(漫画)の横断検索や店舗ごとの在庫検索ができる、集客と顧客満足度の向上を支援する検索サイトです。

「好き」をきっかけに始めたこの事業では、エンジニアとしての経験を活かし、店舗と利用者の架け橋となりながら、検索データを活用した導入・返本の最適化や、破損巻お知らせ機能など、日々の業務を支える仕組みづくりを行っています。

現在は、コミック卸業界最大手の株式会社春うららかな書房さまと協業し、全国の温浴施設に向けて、1店舗ずつご案内を進めています。

## 主な実績

2023年2月～ 草加健康センター／厚木健康センターにて漫画集計＆検索システムを初導入

2024年3月～ 株式会社春うららかな書房とスパコミック掲載事業で協業・モニター開始

2025年7月～ 同社と販売代理店契約を締結